

انقلاب اسلامی  
قرارگاه خوزی



دولت جوان  
حزب اسلامی



# مقابل گفتمان و کنش جبهه انقلاب در یازدهمین انتخابات ریاست جمهوری

(سطح راهبردی)



قرارگاه خوزی انقلاب اسلام



(۹۹/۱۰/۰۴)



## فهرست مطالب

مقدمه .....	۱
بخش اول :	
ایده اداره دولت و خصوصیات کارگزار؛ دو بخش کلان گفتمان انتخابات .....	۲
ایده کلان اداره دولت، محور رقابت .....	۲
ادبیات جدید برای ایده قدیمی .....	۳
مسئله‌ای بیم آفرین .....	۳
جبهه غیر انقلابی و تبلیغ کارگزار .....	۳
سه ابر تصویر از جریان انقلاب ستون‌های رقیب هراسی .....	۴
بایسته‌های مواجهه با رقیب هراسی .....	۴
جمع‌بندی مباحث .....	۵
بخش دوم:	
دو گونه مواجهه جبهه انقلاب با طرح گفتمانی جریان رقیب .....	۶
۱. رویکرد تقابل مستقیم با جهت‌گیری عدم مذاکره .....	۶
دو اشکال اساسی در این رویکرد وجود دارد : .....	۶
۲. رویکرد تمرکز بر خصوصیات کارگزار و گذر مسالمت‌آمیز از کنار مذاکره و برجام .....	۷
جریان غایب .....	۸
نزاع بالفعل و مستمر تا انتخابات .....	۸
برداشتی از طرح گفتمانی مقام معظم رهبری برای انتخابات .....	۹
۱. ایده کلان اداره دولت، محور طرح گفتمانی مقام معظم رهبری .....	۹
۲. چگونگی مواجهه با گفتمان مذاکره و جلوگیری از دوقطبی سازی .....	۱۰
پرهیز فعال از دوقطبی؛ مذاکره یا عدم مذاکره مسئله فرعی کشور .....	۱۰
برخورد گفتمانی با حاصل مذاکره (برجام) .....	۱۱
تنظیم راهبردی و وزن دهی متناسب .....	۱۱
۳. «ایران قوی» و «تکیه به توان داخلی» مسئله ماست .....	۱۲
۴. خصوصیات کارگزار مهم و درعین حال اولویت دوم در طرح مباحث .....	۱۳
ترجمه به زبان مردم، اعجاز زبان هنر .....	۱۳
جمع‌بندی و خلاصه نتایج در ۱۸ بند .....	۱۳
خلاصه نتایج .....	۱۴



## مقدمه

این نوشتار برای خواص جبهه انقلاب اسلامی از میان مسئولان و نخبگان تدوین شده است؛ لذا با توجه به محدود بودن وقت قشر نخبه، ایجاز و اختصار رعایت شده و ارجاعات اندکی در متن آورده شده است.

موضوع متن حاضر، تحلیل وضعیت کلان جناح‌ها و کنشگران عرصه انتخابات ریاست جمهوری است. محور بررسی، کیفیت رویارویی گفتمانی و بیم و امیدهای جبهه انقلاب در این عرصه است.

سؤال این است که رقابت در انتخابات ریاست جمهوری پیش رو حول کدام مسئله است؟ به عبارت دیگر فضای حاکم بر جو انتخاباتی چگونه خواهد بود که طرف‌های رقابت، ناچارند حول آن محور با مردم گفتگو کنند؟ باید محل نزاع به‌روشنی تعیین شود؛ اگر این مهم صورت نگیرد تلاش‌ها خارج از محل نزاع خواهد بود و موردتوجه رأی‌دهندگان قرار نمی‌گیرد. پاسخ به این سؤال ترسیم‌کننده و هدایت‌کننده خط گفتمانی شرکت‌کنندگان در رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری است.

جو موجود در کشور حاصل عوامل متعددی است که هم تبلیغات و هم عملکردها و همچنین نقش‌آفرینی دشمن در آن مؤثر است. در این نوشتار به دنبال ریشه‌یابی علل وجود این جو نیستیم بلکه می‌خواهیم صحنه را به‌خوبی تبیین کنیم تا بتوانیم ابزاری برای نحوه سامان دادن به فعالیت‌های انتخاباتی جبهه انقلاب در دست داشته باشیم و در مسیر رقابت‌ها از آن بهره ببریم.

نکته پایان‌بخش مقدمه آن است که این نوشتار، ترسیم صحنه تا این تاریخ است هرچند بخش‌هایی در آن وجود دارد که بعید است به‌سادگی تغییر کند لکن ممکن است بعد از این با تغییر ناگهانی شرایط سیاسی، تحلیل آن نیز تغییر کند.



## بخش اول:

در بخش اول کلیات بحث و همچنین ابعاد گفتگویی و روش جناح غیرانقلابی بررسی خواهد شد.

### ایده اداره دولت و خصوصیات کارگزار؛ دو بخش کلان گفتگان انتخابات

لاجرم گفتگمان‌های انتخاباتی خارج از دو بخش عمده نیستند:

۱- ایده‌های اداره دولت

۲- خصوصیات کارگزاران دولت

چراکه اساساً دولت‌ها خارج از این دو مقوله نیستند. نرم‌افزار و کارگزار دو بخش تشکیل‌دهنده دولت‌ها هستند در انتخابات نیز یا از برنامه‌ها (ایده‌ها) سخن گفته خواهد شد یا از مدیرانی که قرار است آن برنامه‌ها را اجرا کنند. نکته حائز اهمیت این است که هر دو جنبه در انتخاب مردم مؤثرند و گفتگان جناح‌ها ترکیبی از این دو بخش است؛ لکن در هر دوره‌ای یک بخش پررنگ‌تر و مؤثرتر است. تشخیص مذاق و تمرکز فکری جامعه بر هر بخش در هر دوره‌ای آن چیزی است که جهت راهبردی تبلیغ گفتگمانی را تعیین می‌کند.

ما در پی تحلیل محتوای بیان مقام معظم رهبری و از حجم و نوع تأکید ایشان مبنی بر تبلیغ ایده اداره کشور به این نکته پی می‌بریم که ایشان درگیری اصلی ذهن جامعه را در مسئله ایده کلان اداره دولت تشخیص داده‌اند در تصریح ایشان حل مسئله کشور، نوعی از ایده کلان حاکم بر اداره دولت است سپس در درجه دوم، خصوصیات فردی کارگزار را مطرح می‌فرمایند به تفصیل در قسمت بیان طرح گفتگمانی رهبر انقلاب به این موضوع می‌پردازیم.

### ایده کلان اداره دولت، محور رقابت

در انتخابات پیش رو همانند انتخابات سال ۹۲ دعوای اصلی و رقابت تعیین‌کننده بر سر ایده کلان اداره دولت خواهد بود. در آن سال «چرخش هم‌زمان چرخ هسته‌ای و چرخ زندگی از طریق مذاکره با خارج» ایده اصلی یکی از طرف‌های انتخاباتی و از قضا منطبق بر فضای ذهنی جامعه بود؛ لذا کارگر افتاد و به آن توجه شد برخلاف انتخابات سال ۸۴ که رقابت اصلی حول خصوصیات کارگزار شکل گرفت. کارگزار خدوم، متواضع و مردمی در مقابل کارگزار دیوان‌سالار، متبخت و جناحی قرار گرفت مسئله اصلی، دوگانه هاشمی- احمدی نژاد بود با محوریت خصوصیات فردی کارگزار، در آن زمان درگیری اصلی ذهنی مردم ویژگی‌هایی بود که کارگزاران حاضر در قدرت به نمایش گذاشته بودند و مردم پذیرفته بودند که آن خصوصیات ریشه اصلی مشکلات کشور است؛ لذا با رأی به طرف مقابل، نظر خود را ابراز کردند. مجدداً تذکر این نکته لازم است که در اینجا بررسی محور گفتگمانی موردنظر است و منکر تأثیر سایر موارد در نتیجه انتخابات نیستیم.



## ادبیات جدید برای ایده قدیمی

در انتخابات ۱۴۰۰ نیز جناح غیرانقلابی با کمک ضدانقلاب برای همان ایده قدیمی خود ادبیات جدید خلق نموده است. ایشان برای حل مشکلات کشور از طریق خارج، ایده «هماهنگی دو رئیس‌جمهور ایران و آمریکا» را خطاب به مردم مطرح کرده‌اند و ممکن است بیان‌های دیگری نیز متناسب با زمان‌های مختلف برای این ایده مطرح شود به‌هرحال عمود خیمه این گفتار همواره ثابت است. این جناح به کمک دستگاه عظیم تبلیغاتی دشمن و به‌واسطه ادبیات جدید به دنبال ارسال این پیام به جامعه است که مشکلات کشور از طریق مذاکره حل‌شدنی بود اگر عنصر نامطلوبی مانند ترامپ بر سر راه آن پیدا نمی‌شد هم اکنون نیز با روی کار آمدن رئیس‌جمهوری مثل بایدن می‌توان با هماهنگی میان دو دولت بر مشکلات غلبه کرد و تحریم را که ام‌المصائب است رفع نمود.

## مسئله‌ای بیم‌آفرین

نکته نگران‌کننده در این زمینه آن است که مردم تأثیر هماهنگی و یا عدم هماهنگی دو رئیس‌جمهور را در سفره‌های خود حس کرده‌اند. آن زمان که رئیس‌جمهور ناهماهنگ آمریکا فشار حداکثری را انتخاب کرد وضعیت و کیفیت زندگی مردم به‌صورت ملموسی تغییر کرده است؛ پس ایده هماهنگی دو رئیس‌جمهور در وضعیت کنونی، تنها شنیده نشده، بلکه در زندگی‌ها احساس شده است. نشانه آن این است که در هیچ برهه‌ای در تاریخ جمهوری اسلامی، مردم ایران با چنین حساسیتی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و نتیجه آنرا را دنبال نکرده بودند. مردم انتخابات اخیر آمریکا را مانند یک پدیده مهم و اثرگذار در زندگی خودشان، پیگیری می‌کردند.

## جبهه غیر انقلابی و تبلیغ کارگزار

به دلیل ناکارآمدی مفرط دولت در اداره امور بعید می‌نماید جریان غیرانقلابی در کارگزار سخن‌ایجابی داشته باشد. ایشان حداکثر توان خود را بر ایده صرف خواهند کرد و در زمینه کارگزار به رقیب هراسی بسنده خواهد نمود و سخنی اثباتی برای کارگزاران جریان مطلوب خود جز در سیاست خارجی نخواهد داشت این تبلیغ از کارگزار در سیاست خارجی نیز برای پیشبرد همان ایده اصلی قابل ارزیابی است.



## سه ابر تصویر از جریان انقلاب ستون‌های رقیب هراسی

به مناسبت طرح بحث رقیب هراسی لازم است قبل از ورود به بحث چگونگی مواجهه جبهه انقلاب با انتخابات، سه ابر تصویری که دشمن از کارگزاران جبهه انقلاب ساخته است و برای هر نوع رقیب هراسی از این سه انگاره بهره خواهد برد بیان شود. این نکته تأکید می‌شود که حق و یا ناحق بودن و همچنین عواملی که کمک کرده‌اند این تصاویر در اذهان ساخته شود مورد بحث ما نیست بلکه صرفاً به دنبال توصیف این مسئله هستیم:

۱. مردم نسبت به کار علمی و کارشناسی و به‌طور کلی عنصر حکمت و درایت این جریان در اداره امور جامعه مشکوک‌اند و یا عدم آن را معتقدند نوعی خودرایی دیکتاتورمآب و نظامی گونه نیز ملحق به همین تصویر قابل بیان است.
۲. بخش قابل توجهی از مردم معتقدند جریان انقلاب؛ دست یافتن به اهداف ایدئولوژیک خود را بر معیشت و به‌طور کلی سامان داشتن امور داخلی کشور ترجیح می‌دهد یعنی به‌عنوان نمونه حتی به قیمت گرسنگی مردم و یا وقوع جنگ، حاضر نیست دست از دشمنی بی‌منطق با آمریکا یا دست از کمک به جبهه مقاومت بر دارد.
۳. مردم به دیدگاه‌های فرهنگی این جریان منتقدند و آن را دست‌کم در این امور متحجر و خشک مقدس می‌دانند. جریان انقلابی در اذهان عمومی، انسداد فرهنگی را در مقابل آزادی‌ها و انفتاح، نمایندگی می‌کند.

## بایسته‌های مواجهه با رقیب هراسی

این سه کلان تصویر محورهای اصلی و پایه‌های رقیب هراسی را شکل خواهند داد. جبهه انقلاب با در نظر گرفتن این حقیقت باید به یک موضوع ایجابی و یک موضوع سلبی توجه شایسته کند:

۱. از کارهایی که این تصاویر را در اذهان زنده می‌کند و یا موجب تشدید آن خواهد شد، بپرهیزد. در این زمینه مجلس شورای اسلامی مهم‌ترین وظیفه را دارد. امروز مجلس شورای اسلامی، جریان انقلابی را نمایندگی می‌کند شاید بتوان گفت کارهایی که مجلس نباید انجام دهد به میزان کارهای ایجابی اش اهمیت دارد. طرح‌های مجلس و نطق‌های ریاست و نمایندگان باید به‌گونه‌ای باشد که آن سه تصویر کلان را احیا و یا تشدید نکند.

۲. طراحی گفتمانی جبهه انقلاب و جزئیات آن باید به‌گونه‌ای باشد که این سه تصویر را پوشش دهد؛ به عبارت دیگر باید در طراحی گفتمانی این سه تصویر مد نظر بوده و برای آن چاره‌جویی شود.



## جمع‌بندی مباحث

- در مقام جمع‌بندی این قسمت می‌توانیم این‌گونه بحث را تا اینجا خلاصه کنیم:

  ۱. دعوای اصلی و رقابت جدی بر سر ایده کلان اداره دولت شکل خواهد گرفت و از خصوصیات کارگزار در درجه دوم بحث خواهد شد.
  ۲. ایده اصلی جریان غیر انقلابی همان ایده سابق خود یعنی حل مشکلات کشور از طریق مذاکره با طرف خارجی است.
  ۳. این جریان برای ایده قدیمی خود ادبیات جدید «هماهنگی دو رئیس‌جمهور ایران و آمریکا» را برای حل مشکلات کشور و عمدتاً اقتصادی، خلق کرده است.
  ۴. تأثیر هماهنگی و عدم هماهنگی دو رئیس‌جمهور ایران و آمریکا را مردم در زندگی و معیشت خود حس کرده‌اند و این مهم‌ترین عنصر نگران‌کننده برای جریان انقلابی است.
  ۵. جبهه رقیب جز در بخش سیاست خارجی سخنی ایجابی در کارگزار نخواهد داشت و در این زمینه به رقیب هراسی روی خواهد آورد.
  ۶. دشمن توانسته سه ابر تصویر از جریان انقلابی را در اذهان عمومی شکل دهد بایسته است جریان انقلاب از تشدید این تصاویر و تحریک اذهان در این زمینه بپرهیزد و مجلس شورای اسلامی نقش محوری در این زمینه دارد از سوی دیگر طراحی گفتگویی باید به‌گونه‌ای باشد که این تصاویر را پوشش دهد.



## بخش دوم:

در این بخش، رویکرد کنشگران درون جبهه انقلاب در مواجهه با گفتمان رقیب بررسی شده و در انتها برداشتی از طرح گفتمانی مقام معظم رهبری تقدیم می گردد.

### دو گونه مواجهه جبهه انقلاب با طرح گفتمانی جریان رقیب

تاکنون کنشگران جبهه انقلاب با طرح گفتمانی جریان غیرانقلابی دو گونه مواجهه کلان داشته اند:

۱. تقابل مستقیم با جهت گیری عدم مذاکره

۲. تکیه به خصوصیات کارگزار با طرح بحث کارآمدی و گذر مسالمت آمیز از کنار مذاکره

در ادامه به تفصیل هر یک از این مواجهه ها را بررسی خواهیم نمود قبل از ورود به بحث لازم است یک نکته بیان شود و آن اینکه هر دو رویکرد در درون جبهه انقلاب تعریف شده و بخش های مهمی از بیان آنها اجزائی از کلان گفتمان انقلاب اسلامی هستند؛ لکن با بازشناسی طرح رهبری می توانند محل بحث خود را جاییابی و جهت گیری خویش را روشن و در برخی موارد تصحیح نمایند آنگاه با تکمیل گفتمان خود می توانند بیش از پیش تأثیرگذار باشند.

### ۱. رویکرد تقابل مستقیم با جهت گیری عدم مذاکره

جریانی در درون جبهه انقلاب تمرکز بر مقابله و نفی مستقیم گفتمان رقیب را انتخاب کرده است. رویکردی که در اذهان عمومی جامعه ایده ای برای نفی مذاکره و تحریم بیشتر، ترجمه می شود؛ البته این جریان سخنان دیگری نیز برای جامعه دارد اما تمرکز و انتخاب محور اصلی که در اذهان عمومی، نفی مذاکره ترجمه می شود باعث شده سایر بخش ها در جامعه شنیده نشود.

### دو اشکال اساسی در این رویکرد وجود دارد:

الف- به نظر می رسد این رویکرد بازی در زمینی است که رقیب از قبل مقدمات پیروزی خود در آن را فراهم کرده است. مطلوب ترین حالت برای جریان غیرانقلابی این است که دوگانه دروغین تحریم بیشتر یا مذاکره برای رفع تحریم ایجاد کند. برای رفع این مشکل و خروج از دوگانه دروغین در ادامه، ایده گفتمانی رهبری را توضیح خواهیم داد.

ب- این رویکرد به شدت دو تصویر نخست از سه ابر تصویر ذهنی جامعه نسبت به جبهه انقلاب را تشدید خواهد کرد و دشمن از تصویر سوم نیز در تکمیل آن بهره خواهد برد لذا مقدمات بسیار ویژه ای در جامعه برای رقیب هراسی فراهم خواهد نمود.  
به نظر توجه به نوع مواجهه رهبری و طرح گفتمانی ایشان می تواند از واقع شدن در دو مسئله یادشده جلوگیری کند.



## ۲. رویکرد تمرکز بر خصوصیات کارگزار و گذر مسالمت‌آمیز از کنار مذاکره و برجام

بخش دیگری از جریان انقلاب با طرح بحث «کارآمدی» در مدیریت دولت به دنبال اثبات خود و جلب نظر مردم است. این جریان سعی دارد به جامعه چنین بگوید که مشکل اصلی کشور بی‌عرضگی در مدیریت دولت است. محور گفتمانی این جریان کارآمدی مدیران دولت است و درعین حال هم‌زمان می‌خواهد با گذر مسالمت‌آمیز از کنار مسئله مذاکره و برجام از درگیر شدن با این موضوع تا جایی که ممکن است پرهیز کند در ذیل دو اشکال به گفتمان این جریان مطرح خواهیم کرد:

الف- همان‌گونه که در آغاز تحلیل بیان شد رقابت اصلی در انتخابات ۱۴۰۰ حول ایده کلان اداره دولت شکل خواهد گرفت، به این جهت، انتقاد اول به این جریان آن است که محور اصلی گفتمانی خود را به‌درستی انتخاب نکرده است. هرچند مطرح کردن خصوصیات کارگزار حتماً بخشی از گفتمان مطلوب خواهد بود و کارآمدی کارگزار در این فضای اعتراضی به بی‌کفایتی مدیران حتماً موضوعی است که قابلیت طرح دارد و از مواردی است که موردتوجه خواهد بود؛ لکن در ارزیابی راهبردی چنین به نظر می‌رسد که قرار دادن آن به‌عنوان ستون خیمه گفتمانی، خطایی بزرگ است به شکلی که ممکن است این جریان به دست خود از گردونه رقابت‌ها حذف شود به‌بیان دیگر اگر درگیری اصلی ذهنی جامعه، ایده کلان اداره جامعه باشد و جریانی محور اصلی گفتمانی و سنگینی تبلیغاتی خود را به آن طرف معطوف نکرده باشد در حقیقت به‌صورت خودکار از گزینه‌های انتخاب مردم حذف خواهد شد.

ب- این جریان درک صحیحی از قصد رقیب در دوگانه سازی در موضوع مذاکره و برجام دارد؛ اما روش ناصحیحی برای مواجهه با این مسئله برگزیده است که ممکن است در مقاطعی دوری تاکتیکی از گفتمان انقلاب نیز از آن حس شود؛ اگر درگیری ذهنی جامعه معطوف به مسئله‌ای دیگر شده بود شاید عبور مسالمت‌آمیز از کنار مذاکره امکان داشت؛ ولی در شرایط کنونی این امکان وجود ندارد از طرف دیگر ممکن است در بخشی از نیروهای فعال جبهه انقلاب در اصالت این جریان نیز ایجاد تردید کند.

جناح غیرانقلابی با تمام توان خود بار دیگر کلیه مشکلات کشور را به تحریم گره خواهد زد و رفع آن را در هماهنگی دو رئیس‌جمهور ایران و آمریکا تبلیغ خواهد نمود. از سوی دیگر با روی کار آمدن جناح دموکرات در آمریکا به نظر می‌رسد غول‌های رسانه‌ای دشمن با ابزارهای مختلف خود چه در رسانه‌های سنتی و یا در فضای مجازی در این زمینه فعال خواهند شد و به کمک جریان غیرانقلابی خواهند شتافت.



از جهتی دیگر، نکته‌ای است که در آغاز تحلیل بیان شد و آن اینکه مردم هماهنگی و عدم هماهنگی دو رئیس‌جمهور ایران و آمریکا را در سفره‌های خویش حس کرده‌اند؛ لذا با توجه به این حقایق به نظر می‌رسد مسئله ایده دولت، هم‌اکنون یک مسئله حسی است؛ اگر در سال ۹۶ «مذاکره» به‌عنوان یک ظرفیت برای حل مشکلات کشور مطرح شد و رأی آورد؛ هم‌اکنون جریان رقیب و دشمن می‌توانند آن را به‌عنوان یک واقعیت به جامعه معرفی کند و توده مردم نیز آن را احساس می‌کنند به این جهت امکان عبور و توجه درجه دوم به آن وجود ندارد.

### جریان غایب

ممکن است از سوی سنتی‌ترین بخش جریان منتسب به انقلاب در آینده نزدیک فعالیت‌های گفتگویی دیده شود ایشان تاکنون فعالیت اجتماعی نداشته‌اند اما پیش‌بینی می‌شود با تفاوت‌هایی عمده با دو جریان پیش‌گفته در عرصه حاضر شوند لکن به دلیل اینکه هنوز بروزی اجتماعی از خود نداشته‌اند در این تحلیل نیز چیزی از فعالیت‌های آنها منعکس نشده است.

### نزاع بالفعل و مستمر تا انتخابات

نزاع و رقابتی امروز شکل گرفته و امکان ایجاد نزاع جدید مثلاً حول محور عدالت و یا شکاف دیگری در انتخابات امکان ندارد نزاع بالفعل و نهایی همان مذاکره در مقابل تکیه به توان داخلی خواهد بود.

جبهه انقلاب دو محدودیت در ایجاد نزاع جدید دارد:

۱- کاندیدهای جبهه انقلاب ناتوان در این عرصه هستند تجربه‌های ۹۲ و ۹۶ پیش چشم ماست.

۲- تمرکز ذهنی جامعه بر این نزاع است از طرفی دشمن و رقیب نیز همان را تبلیغ می‌کنند.

مساله ما چگونگی اداره این نزاع بالفعل و جلوگیری از ایجاد دوقطبی کاذب است سپس طرح مساله ایجابی در مرحله بعد مطرح است .



## برداشتی از طرح گفتمانی مقام معظم رهبری برای انتخابات

رهبر معظم انقلاب با توجه به حقایق میدانی در حال ایجاد و پی‌ریزی گفتمانی هستند که دارای سه خصوصیت ویژه است:

۱. با هوشمندی خاص به‌هیچ‌عنوان بازی در زمین طراحی‌شده توسط جریان غیرانقلابی با کمک دشمن خارجی نیست؛ لذا مهارکننده دوقطبی‌های کاذب است.
  ۲. با تطابق بر ذهنیات جامعه، ظرفیت هدایت افکار عمومی را در خود دارد؛ لذا می‌تواند خنثی‌کننده توطئه‌های حقیقتاً عظیم دشمن باشد. در کنار تطابق با ذهنیات جامعه حفظ اصول و ارزش‌های اصیل انقلابی نیز از دیگر خصوصیات آن است.
  ۳. به دلیل وجود ابعاد ایجابی در آن، میدان‌های وسیعی برای فعالیت‌های گفتمانی به روی جبهه انقلاب باز می‌کند به همین جهت دارای خصوصیت پیش‌برندگی است و جبهه می‌تواند از حالت‌های انفعالی در بسیاری از بخش‌ها رهایی یابد و به‌سوی اهداف خویش با سرعت گام بردارد.
- با بیان این خصوصیات سه‌گانه، زمینه فراهم است که ابعاد کلان این گفتمان و هدایت‌های راهبردی رهبر انقلاب بیان شود که در پی می‌آید:

### ۱. ایده کلان اداره دولت، محور طرح گفتمانی مقام معظم رهبری

از حجم بیانات رهبر معظم انقلاب و همچنین تکرار و نوع تأکید ایشان چنین بر می‌آید که نقطه ثقل هدایت‌های ایشان در این دوره اخیر بر ایده کلان اداره کشور است. در مرتبه بعدی ایشان خصوصیات کارگزار را نیز مطرح می‌کنند؛ اما تأکید اصلی و تکرار مطلب به ما این پیام را می‌رساند که ایشان گره اصلی ذهنی جامعه را امروز در این می‌دانند که آیا مشکلات کشور از طریق مذاکره حل خواهد شد و یا طریق دیگری برای رهایی کشور از مشکلات وجود دارد؟ و ایشان پاسخ ویژه‌ای در این خصوص دارند و پاسخ ایشان صریحاً نوعی ایده مطلوب اداره کشور است نه خصوصیات کارگزار؛ که در ادامه مطرح خواهد شد. فعلاً مقصود از بیان بند اول آن است که تشخیص مقام معظم رهبری این است که گره اصلی ذهنی جامعه و تاثیرگذارترین مساله بر انتخاب سیاسی مردم، ایده کلان اداره دولت است.



## ۲. چگونگی مواجهه با گفتمان مذاکره و جلوگیری از دوقطبی سازی

قبل از بیان ایده ایجابی رهبر انقلاب لازم است نحوه مواجهه ایشان با ایده مذاکره بررسی شود. تا زمانی که در این نحوه مواجهه دقت نشود بیان ایجابی نیز اثر چندانی نخواهد داشت و ممکن است در اثر غفلت جبهه انقلاب از این مهم در دام دشمن گرفتار شویم.

### پرهیز فعال از دوقطبی؛ مذاکره یا عدم مذاکره مسئله فرعی کشور

دو گونه دوری کردن از دوقطبی وجود دارد یک‌گونه آن، گذر مسالمت‌آمیز از کنار ایده مذاکره است که برخوردی منفعل با آن است اما گونه‌ای دیگر نیز متصور است که به‌صورت فعال و پرتحرک می‌توان در آن زمینه فعالیت نمود درعین حال زمینه‌سازی برای دوقطبی نیز فراهم نکرد.

مواجهه مقام معظم رهبری با ایده «حل مشکلات کشور از طریق مذاکره» با هر ادبیاتی، آن است که از اساس این موضوع را "مسئله درجه دوم" کشور اعلام می‌کنند. ماندن تحریم و یا برداشتن آن در نگاهی که قصد دارند به جامعه منتقل کنند موضوعی نیست که مشکل و یا راه‌حل اصلی کشور از آن استخراج شود البته ایشان منکر وجود این مشکل نیستند بحث بر سر این است که آیا مشکل اصلی کشور آن است و یا خیر؟

تقابل مستقیم با ایده مذاکره، دوقطبی کاذب ایجاد می‌کند علیرغم ظاهری فعال در حقیقت نوعی انفعال و بازی در زمین دشمن است پس از آنکه حربه‌ی رقیب هراسی و دوقطبی سازی موافق-مخالف مذاکره خنثی شد زمینه برای شنیدن سایر سخنان فراهم می‌شود اگر بتوانیم این پیام را به مردم منتقل کنیم که سخن رقیب از اساس مسئله درجه دوم و موضوع فرعی کشور است پایه‌های گفتمانی آنها از ریشه سست خواهد شد آن‌هم به‌گونه‌ای که زمینه برای دوقطبی سازی و فریب توده مردم فراهم نشده است.

در این بخش، عمده آن است که توده جامعه مبتنی بر آن سه ابر تصویر از گفتمان انقلاب و صاحبان آن احساس ترس و دلهره نکند، نگران سپردن آینده کشور به صاحبان آن گفتمان نشوند سپس آماده می‌شوند باقی سخنان را نیز بشنود. خدای ناکرده اگر در اثر عملکرد جبهه انقلاب دوقطبی شکل بگیرد، دستگاه محاسباتی مردم به هم خواهد ریخت و ملت نمی‌تواند در فضایی منطقی و روشن تصمیم بگیرد. بهترین حالت برای رقیب آن است که دوگانه و رقابت بر سر مذاکره و عدم آن شکل بگیرد و به نظر تنها به آن دل بسته‌اند.



## برخورد گفتمانی با حاصل مذاکره (برجام)

به اندازه لازم و در مرتبه بعدی حاصل مذاکره یعنی برجام و نصیب کشور از آن مطرح می شود و باید نحوه مواجهه مقام معظم رهبری با این محصول نیز رعایت شود. نکته اول آن است که بیشتر باید طرف های بیگانه مذاکره کوبیده شوند و محل تاخت و تاز، بیشتر کشورهای متخاصم باشد تا عنصر داخلی مذاکره کننده؛ یعنی تکیه اصلی بحث به بدعهدی و نابکاری دشمن آمریکایی و اروپایی باید باشد با بیان این مسئله به مردم، می توانیم این موضوع را به ایشان منتقل کنیم که هرچه طرف داخلی هم خبره و کاربلد باشد بازهم با بدعهدی مواجه خواهد شد لذا در بهترین شرایط و با بهترین نوع تنظیم سند و دیدن ریزترین نکات، تازه با مساله عمل نکردن به تعهد از طرف مقابل مواجه خواهیم شد لذا کشور بهره ای نخواهد برد کما اینکه تاکنون نبرده است با این کار بار دیگر اساس گفتمان رقیب به چالش کشیده می شود.

در مرحله بعد و در ضمن آن نیز می توان کنش مذاکره کنندگان را به چالش کشید و اینگونه بیان کرد که فی الجمله مصلحتی برای کشور در مذاکره بود به همین دلیل هم مقام معظم رهبری اجازه مذاکره دادند، لکن عناصر دیگر یعنی عزت، حکمت و درایت در آن رعایت نشد؛ لذا با محصولی مواجه هستیم که پس از ۵ سال، دستاورد چندانی برای کشور نداشته است و تحریم ها پابرجا است در ادامه نیز این نحو مذاکره نتیجه ای نخواهد داد همچنان که تاکنون نداده است. بررسی و بیان حقایق پیرامون آن مصلحتی که مجوز مذاکره و نرمش قهرمانانه شد حتماً لازم است؛ اما به نظر، زمانی غیر از انتخابات، وقت بیان آن به جامعه است. انتخابات ها برای بیان مسائل پیچیده، زمان مناسبی نیستند، به زمانی با آرامش و ثبات و به دور از هیاهوی رقابت های انتخاباتی نیاز است.

## تنظیم راهبردی و وزن دهی متناسب

در مواجهه با ایده رقیب اگر بتوانیم موارد بالا را در یک چپش راهبردی چنان تنظیم کنیم که حجم پرداخت هر یک به تناسب سهم گفتمانی خود باشد می توانیم امیدوار باشیم در دام دشمن نیافتیم و در زمین طراحی شده توسط او به بازی گرفته نشویم.



### ۳. «ایران قوی» و «تکیه به توان داخلی» مسئله ماست

حال نویت سخن ایجابی و حرف تازه ما در مقابل ایده پوسیده و نخ نمای رقیب و درعین حال بزک شده اوست. اگر بخواهیم ایده مقام معظم رهبری را در یک جمله خلاصه کنیم شاید بتوان گفت: «تحول برای پیشرفت و ساخت ایران قوی با راهبرد تکیه به توان داخلی» چکیده بیان ایشان است می توان جهت گیری این حرکت را "عدالت محور" محور دانست.

اولاً شعار تحول خواهی و تحول آفرینی مایه های اعتراضی بالایی دارد همان گونه که روشن است، تغییرات یا از نوع تغییرات کوچک و یا از نوع اصلاح اجزاء و یا در نهایت از نوع تحول است؛ لذا تحول بالاترین میزان اعتراض به وضع موجود را در خود دارد. تکیه رهبر معظم انقلاب بر این است که راه حل مشکل کشور عبارت از این است که قوی بشویم؛ کشور در همه ابعاد اقتصادی، علمی، سیاسی، فرهنگی و... باید قوی بشود طرح مسئله ایران قوی، بخش امیدآفرینی و کمال خواهی را پوشش می دهد سطح مطالبات را درخور شأن ملت ایران بالا می برد.

مسئله بعدی که تفاوت کلیدی و نقطه اصلی برخورد با جریان مقابل است راهبرد دستیابی به ایران قوی است. «تکیه به توان داخلی» در مقابل «مذاکره با طرف خارجی» مسئله اصلی و حیاتی برای گفتمان انقلاب اسلامی است. در صورت دنبال کردن این محورها و بیان آنها می توان "خنثی سازی تحریم" در مقابل "رفع تحریم" را به خوبی تبیین کرد. مطلب آخر، جهت گیری است که با طرح موضوع عدالت می توان ذیل آن گفتگوی موثر با اقشار متوسط و ضعیف جامعه داشت امروز قشر متوسط هم تحت فشار است که بعلاوه قشر ضعیف می توان به آنان توده مردم گفت ایشان از نابرابری، تبعیض و ویژه خواری هایی که موجب فقر آنان شده گله مندند از توزیع ناعادلانه ثروت و بسیار موضوعاتی که تحت مساله عدالت قابل پرداخت است.

این ها کلان موضوعات است. ذیل هر یک از این عناوین دریایی از مطلب و محتوا می تواند شکل بگیرد که اگر جبهه انقلاب در بیانات ولی خدا دقت کند و آن را امتداد دهد به مدد الهی امکان غلبه جبهه انقلاب وجود دارد.



#### ۴. خصوصیات کارگزار مهم و درعین حال اولویت دوم در طرح مباحث

در گفتمان رهبری سهمی مهم و البته در اولویت درجه دوم برای طرح با مردم نیز برای خصوصیات کارگزار دیده شده است؛ امروز در اثر بی کفایتی‌ها و همچنین فساد و ناکارآمدی دولت زمینه مناسبی برای طرح خصوصیات کارگزار در حد خود وجود دارد. انتقاد مردم به مدیریت دیوان سالار، پیر، خسته و لذت دنیا چشیده است در مقابل آن مدیر جهادی که خصوصیاتش حل مسئله متکی به توان کارشناسی کشور، تحول خواه و تحول آفرین، حاضر در میدان، همراه و همدرد مردم است، قابلیت طرح دارد. دو نوع مدیریت جهادی و مدیریت دیوان سالار را می توان در مقابل هم برای مردم مطرح کرد. به نظر می رسد جبهه انقلاب به این موضوع دقت داشته و تلاش هایی در این زمینه انجام داده است.

#### ترجمه به زبان مردم، اعجاز زبان هنر

پس از درک راهبردی طرح گفتگویی رهبر معظم انقلاب و تنظیم مناسبات درونی اضلاع گفتمان و تعیین محور و حجم پرداخت هر یک اضلاع، نوبت به ترجمه این گفتمان به زبان توده مردم و شیوه بیان حسی و ملموس با ابتکارات و ایده های هنری و رسانه ای است. اگر اکسیر هنر و ابداع خلاقانه با درک راهبردی از طرح رهبری همراه شود اعجاز هدایت های رهبری را می توان در میدان های نیاز انقلاب، علی الخصوص در انتخابات پیش رو مشاهده کرد.

#### جمع بندی و خلاصه نتایج در ۱۸ بند

قبل از بیان بندهای نتایج، در مقام جمع بندی تذکر یک نکته اساسی و حیاتی لازم است و آن اینکه تنظیم راهبردی اضلاع گفتگویی و چینش آن بر اساس نظم استراتژیک برای مواجهه با چرایی که از جانب دشمن حمایت می شود، نقشی حیاتی دارد. «این کار وظیفه ماست» که با سهم دهی متناسب به هر یک از بخش های گفتگویی، حجم پرداخت به آنها را تعیین کنیم تا پیامی مؤثر، روزآمد، روشن و شفاف به توده مردم منتقل شود تا در اثر آن، توده ملت بتوانند با فهم درست ابعاد گفتمان، آزادانه و نه تحت القائات دشمن تصمیم نهایی خود را بگیرند.



## خلاصه نتایج:

۱. رقابت اصلی در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری بر سر ایده کلان اداره دولت شکل خواهد گرفت و در مرتبه بعد خصوصیات کارگزار قرار می‌گیرد. درک صحیح این مسئله جهت‌گیری راهبردی رقابت در انتخابات را تعیین خواهد کرد.
۲. جریان غیرانقلابی برای ایده قدیمی خود که همان حل مشکلات کشور از طریق مذاکره است ادبیاتی جدید خلق کرده است و آن «هماهنگی دو رئیس‌جمهور در ایران و آمریکا» است. ممکن است بیان‌های دیگری نیز برای آن خلق شود لکن همواره اصل سخن ثابت است.
۳. به دلیل ناکارآمدی‌های مفرط در دوره ۸ ساله بعید است جریان غیرانقلابی سخنی اثباتی جز در زمینه سیاست خارجی در خصوصیات کارگزار داشته باشد؛ لذا در این زمینه رقیب هراسی محور کار ایشان خواهد بود.
۴. متأسفانه سه ابر تصویر در ذهن جامعه از جریان انقلابی ساخته شده است ۱- عدم کار کارشناسی و روحیه دیکتاتورمآب ۲- ترجیح دستیابی به اهداف ایدئولوژیک بر منافع ملی ۳- متحجر و متمایل به انسداد فرهنگی؛ پایه‌های رقیب هراسی جریان غیرانقلابی به کمک دشمن بر این ستون‌ها بنا خواهد شد.
۵. جریان انقلاب از فعالیت‌هایی که این سه تصویر را در اذهان زنده و یا تشدید می‌کند باید پرهیز کند تا قبل از موسم تبلیغات انتخابات مهم‌ترین نقش در این زمینه را مجلس شورای اسلامی بر عهده دارد.
۶. در بُعد ایجابی باید گفتمان خود را به‌گونه‌ای سامان دهد که این سه تصویر را پوشش دهد.
۷. جریان انقلاب دو گونه مواجهه با گفتمان رقیب دارد ۱- رویکردی که صرفاً تقابل مستقیم با ایده رقیب را برگزیده و ترجمه اجتماعی آن عدم مذاکره است ۲- رویکردی که تکیه به خصوصیات کارگزار دارد با تکیه بر مفهوم کارآمدی.



۸. رویکرد نخست بازی در زمین از پیش طراحی شده توسط دشمن است، همچنین به شدت سه ابر تصویر پیش گفته را در اذهان تشدید می کند؛ لذا باعث ایجاد نگرانی در جامعه نسبت به جریان انقلابی و به وجود آمدن دوقطبی کاذب حول محور مذاکره است.

۹. رویکرد دوم درک صحیحی از محور رقابت در ۱۴۰۰ ندارد و نمی داند که رقابت در درجه نخست بر سر ایده کلان دولت شکل خواهد گرفت؛ لذا گفتگویی ناقص دارد این نقیصه می تواند باعث شود که خودکار از صحنه رقابت حذف شود. در انتقادی دیگر می توان گفت تصمیم این جریان مبنی بر گذار مسالمت آمیز از کنار مذاکره با روشی که برگزیده و به نوعی تائید ضمنی مذاکره است امکان ندارد. داشتن سخنی صریح در این زمینه لازمه حضور در عرصه رقابت است.

۱۰. طرح رهبری معظم انقلاب با هوشمندی ویژه ای اولاً بازی در زمین از پیش طراحی شده توسط دشمن نیست؛ لذا از به وجود آمدن دوقطبی های کاذب جلوگیری می کند. دوماً به دلیل تطابق با مسائل اصلی جامعه و گره های ذهنی آنان از قابلیت جامعه پذیری ویژه ای برخوردار است. سوماً به دلیل وجود ابعاد ایجابی خاص می تواند میدان های وسیع گفتگویی پیش روی جبهه انقلاب بگشاید.

۱۱. از حجم بیانات و تأکیدات ویژه مقام معظم رهبری چنین بر می آید که ایشان رقابت اصلی در انتخابات آینده را بر سر ایده کلان دولت تشخیص داده اند. ایشان در مرتبه بعد خصوصیات کارگزار را نیز بیان کرده اند.

۱۲. امام خامنه ای سعی دارند در مواجهه با ایده حل مشکل از طریق مذاکره این پیام را به ملت مخابره کنند که این موضوع از اساس مسئله درجه دوم کشور است و مسئله اصلی ما چیز دیگری است این نوع مواجهه از به وجود آمدن دوقطبی کاذب پیش گیری خواهد کرد و در واقع نوعی مواجهه هوشمند و ابتکاری است.



۳۱. در مرتبه بعدی و به اندازه لازم؛ مذاکره‌ی انجام‌شده نیز نقد می‌شود؛ البته تکیه اصلی بر بدعه‌دی و نابکاری دشمن باید باشد و بیشتر آنان مورد تاخت‌وتاز باشند تا عنصر داخلی مذاکره‌کننده. سپس باید این پیام به جامعه مخابره شود که فی‌الجمله مصلحتی در انجام مذاکره بود؛ اما عناصر عزت، حکمت و درایت در مذاکرات وجود نداشت؛ لذا پس از گذشت ۵ سال کشور نصیبی از مذاکرات ندارد پس‌ازاین نیز مذاکره از موضع ضعف همین‌گونه خواهد بود.

۴۱. پایه ایجابی گفتمانی «تحول برای پیشرفت و ساخت ایران قوی» است با راهبرد «تکیه به توان داخلی» است.

۵۱. در مرتبه بعدی خصوصیات کارگزار نیز مطرح است. دوگانه مدیر جهادی و کارآمد در مقابل مدیر دیوان‌سالار خسته، پیرو ناکارآمد قابلیت طرح دارد.

۶۱. تناسب در وزن دهی و تنظیم اضلاع گفتمانی که همان هدایت راهبردی است لازمه کار است.

۷۱. دریایی از محتوا ذیل این ابعاد گفتمانی می‌تواند و باید قرار بگیرد. جبهه انقلاب ظرفیت‌های عجیبی برای آزادسازی در جریان رقابت‌های انتخاباتی دارد که باید احصاء و در ذیل طرح راهبردی رهبری قرار بگیرد.

۸۱. جبهه انقلاب باید بداند پس از درک صحیح راهبردی از طرح رهبر معظم انقلاب اسلامی نوبت به کارگیری اصحاب هنر و رسانه برای ترجمه به زبان توده مردم است که اگر به‌درستی صورت بگیرد به مدد الهی قابلیت تفوق بر سایر گفتمان‌ها را دارد.

و آخر دعوانا أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ  
قرارگاه حوزوی انقلاب اسلامی  
۹۹/۱۰/۰۴